**סיכום תשובות לשאלות הבהרה**

**כללי:**

* במסמך זה מפורטות תשובות לשאלות הבהרה שהתקבלו מ-8 ספקי חומרי ניקוי המתמודדים במסגרת המכרז
* חלק גדול מהשאלות חזרו על עצמן אצל חלק/כל הספקים ולכן, הן אוחדו לשאלה אחת עליה נתנה תשובה אחידה לכולם
* כפי שרשום במכרז ניתן היה להגיש שאלות הבהרה בכתב עד לתאריך 27/12/21 בשעה 12:00
* המסמך מעודכן נכון למועד העלאתו לאתר הרשת וייתכן שיעודכן עד לתאריך 06/01 –מועד פרסומו של המסמך הסופי כפי שהוגדר בלו"ז המכרז.
* המסמך מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ולכן יצורף להצעה בהתאם לכללים המפורטים בסעיף 15 של המכרז.
* כפי שצוין במכרז המועד האחרון להגשתו הוא 27/01/22 בשעה 12:00

**בהצלחה לכולם**

| **מס'** | **סעיף במכרז/נושא** | **שאלה** | **תשובה** | **הערות** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | מספר נקודות האספקה | כמה מתנ"סים נכללים במכרז? | רשת המתנ"סים "תפוח" לוד כוללת 7 מתנ"סים | המגמה היא לבחור ספק יחיד שיספק חומרי ניקוי לכלל שלוחות הרשת |
|  | סכום מינימום להזמנה | האם קיים סכום מינימום להזמנה? | לא נקבע סכום מינימום להזמנה אך הנטיה היא לבצע רכישות מרוכזות בכל מתנ"ס -אחת לתקופה (שבועיים,חודש וכו') ולכן, סכומה של כל הזמנה עשוי להיות גבוה ומשתלם לספק שיזכה | א.מ.ל (אין מה להוסיף) |
|  | כתב כמויות | האם אפשר לקבל כתב כמויות? | לא קיימות כמויות ותדירות האספקה קבועות או משוערות כי הצרכים משתנים לפי עונה, היקף ואינטנסיביות הפעילות בכל מתנ"ס. לכן, המציעים מתבקשים לקבוע מחיר לכל פריט ופריט בנפרד (שיעור הנחה מהמחיר הקיים) . | א.מ.ל |
|  | נספח א', טבלאות המציע | למה נועדו טבלאות ריקות בנספח א'? | הטבלאות הריקות בנספח א' נועדו לפירוט ציוד וחומרים מקטלוג המציע שאינם כלולים ברשימת המזמין המפורטת באותו הנספח. | יודגש כי נדרש להציע מחיר הקיים לכל פריט וההנחה שמציע מוכן לתת ממחיר זה |
|  | נספח א', כללי | בעקבות שינויי מחיר ועליות חדות במוצרים ובהובלות (קורונה) יש צורך בהוספת מנגנון עדכון מחירים לאורך תקופת המכרז, מהו המנגנון**?** | המנגנון לעדכון מחירים לאורך תקופת המכרז הוא מדד מחירים לצרכן.המנגנון יופעל לאחר שנת ההתקשרות הראשונה. | א.מ.ל |
|  | נספח א', תחום 3 | מחירי החד פעמי ככל הנראה ישנים וללא המיסוי. מחירים לא ראליים. | העלאת מחירים של מוצרים חד פעמיים תילקח בחשבון כך, שבמידה ובעקבות המיסוי תהיה עלייה במחירי המוצרים בגובה של 4% ומלה תינתן אפשרות לספק הזוכה להגיש הצעת מחיר מעודכנת שתתייחס למוצרים חד פעמיים בלבד. | ייודגש כי כעת ועד להגשת ההצעות אין שינוי במחיר המקסימאלי של אף פריט שמוצג בנספח א' למכרז |
|  | נספח א' פריט 2.22 | מגבות צץ רץ 4000 יח'-מה מידת הדף? | **מידות:** 21 X 20 ס”מ | א.מ.ל |
|  | נספח א' תחומים 1 ו-2 | בפריטים הבאים: 1 2 4 5 10 12 15 31 33  האם ניתן להציע מותג שווה ערך ? | ניתן בהחלט להציע מותג שווה ערך או של חברה אחרת בתוך טבלאות שנועדו לפירוט מוצרים מקטלוג המציע. יש לציין בהצעה לאיזה פריטים מרשימת המזמין הוצע על ידכם מותג שווה ערך (לפי מספר פריט) | א.מ.ל |
|  | נספח א' תחום 1 | פריט 10 לא מובן מהו הפריט לשם מה מיועד נבקש לקבל הסבר | זוהר G מתז **-מסיר שומנים שרופים ופיח מתנורי אפיה, פלטות טיגון, קונוקטומטים ועוד.**לאחר התלבטות נוספת הוחלט על ביטול הפריט | ראה מסמך המכרז המעודכן באתר |
|  | נספח א' תחום 1 | פריטים 9,5 ו-1 הם פריטים זהים של 3 חברות שונות שאיכותם זהה נבקש לבטל 2 מהם. | **בוצע תיקון ברשימת הפריטים של המזמין ומרבית הפריטים הזהים/כפולים הוסרו מהרשימה.** | ראה מסמך המכרז המעודכן באתר |
|  | נספח א' תחום 1 | פריט 20 נבקש למחוק את המותג דולי כבר אין מותג כזה | **בוצע תיקון ברשימת הפריטים של המזמין ומרבית הפריטים הלא קיימים הוסרו מהרשימה.** | ראה מסמך המכרז המעודכן באתר |
|  | נספח א' תחום 2 | פריט 34 נבקש לתקן לספוג הפלא | **אכן מדובר בטעות כתיב ויש להתייחס לפריט כל "ספוג הפלא"** | ראה מסמך המכרז המעודכן באתר |
|  | נספח א' תחום 2 | פריט 52 הסבר מה זה תא | **אכן מדובר בטעות כתיב ויש להתייחס לפריט כל "כפית תה"** | ראה מסמך המכרז המעודכן באתר |